



PALMES DE LA COMMUNICATION

22ème édition - Formulaire d'inscription

Dossier

de candidature

Chers communicants,

Le formulaire est à renvoyer **avant le 18 octobre 2026** accompagné des supports numériques. Une fois vos éléments contrôlés vous recevrez un lien pour le paiement.

Seules les candidatures acquittées de leur paiement seront présentées au jury.

Email de réception des candidatures : laurence.gnassia@azurprocom.fr

Tarification des candidatures

Annonces et agences : 120 € la première campagne par catégorie et 80 € les suivantes.

Indépendants : 90 € la première campagne par catégorie et 50 € les suivantes.

Nombre maximum de candidatures

Un même candidat peut soumettre un maximum de 3 campagnes par catégorie et un total de 8 campagnes au global.

Support numérique pour les actions de communication

Les supports numériques des actions de communication doivent être impérativement envoyés par mail, wetransfer ou via votre propre FTP.

Les catégories

des Palmes de la Com'

Les 22ème Palmes de la Com' récompenseront des actions de communication réalisées et exploitées dans le courant des années 2025 et 2026 (avant le 18 octobre 2026) dans chacune des catégories présentées ci-après.

Le jury analyse le dispositif global : c'est à dire la stratégie, son adéquation et l'intégralité des supports produits.

Catégorie - MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ (annonceur institutionnel)

Réalisation issue d'un marché public, quel que soit le mode de diffusion.

Catégorie - MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ (annonceur entreprise)

Toute réalisation hors appel d'offre public, quel que soit le mode de diffusion.

Catégorie - MEILLEURE APPLICATION OU EXPÉRIENCE DIGITALE

Design, ergonomie et expérience utilisateur.

Catégorie - MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Campagne exclusivement sur les réseaux sociaux, campagne d'influence, etc.

Catégorie - MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION

Support imprimés et publications.

Catégorie - MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Concerne tous les médias vidéo (film et animation).

Catégorie - MEILLEUR DISPOSITIF ÉVÈNEMENTIEL

Dispositif créatif et expérientiel en B2B ou B2C.

Catégorie - MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE

Packaging, identité visuelle, exécution graphique, typographie.

Identité

du candidat

Qui êtes vous ?

Nom de la structure candidate :

Pour la candidature des collectivités, organismes, institutions publiques ou privées, associations, mentionner éventuellement le nom de l'agence de communication partenaire :

Activité :

Pour les candidatures des collectivités, organismes, institutions publiques ou privées, associations, mentionner éventuellement le nom de la personne responsable de la communication:

Nombre de salariés ou collaborateurs (pour les agences) :

Adresse :

Email :

Code Postal :

Site web :

Ville :

Téléphone :

Candidature

Palmes de la Com' 2026

Action(s) de communication

Nombre d'action(s) présentée(s) :

- 1 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 2 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 3 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 4 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 5 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 6 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 7 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

- 8 Titre de l'action de communication présentée (joindre un numérique, voir conditions de participation) :

Catégorie de l'action de communication :

☐

Je m'engage sans réserve à respecter les consignes de participation fixées par AzurProCom' (cocher)

Merci de suivre les instructions d'expédition du formulaire, du règlement et des supports numériques en Page 1.

Signature du responsable et cachet de la structure