



azur
pro,
com

PALMES DE LA COMMUNICATION

22ème édition - 30 novembre 2026 - Nice

Le mot

des co-présidents

Chers professionnels, chers amis,

Les Palmes de la Com' sont à chaque édition un rendez-vous privilégié pour mettre en lumière celles et ceux qui imaginent, créent et font vivre la communication dans le Grand Sud. Nous sommes donc particulièrement heureux de vous retrouver pour cette 22ème édition, particulièrement symbolique puisque l'association célèbre ses 50 ans en 2026.

Depuis sa création, Azur Pro Com' rassemble les professionnels de notre filière, encourage les rencontres et contribue à valoriser leurs compétences. Les Palmes incarnent pleinement cette ambition : distinguer les campagnes qui nous surprennent, nous inspirent et témoignent de la créativité comme de la vitalité de nos métiers.

Mais les Palmes sont bien davantage qu'un palmarès. Elles constituent un temps fort de partage entre professionnels venus confronter leurs idées et leur savoir-faire.

Présenter une campagne aux Palmes de la Com', c'est bien sûr la soumettre au regard d'un jury, mais c'est aussi participer à une photographie vivante de la communication d'aujourd'hui. Année après année, les projets présentés démontrent la diversité des talents, des approches et des expertises qui font la richesse de notre territoire. Et le succès des Palmes.

Pour l'heure, il s'agit de candidater et de nous soumettre vos plus belles réalisations. Nous comptons sur vous pour faire de cette nouvelle édition un beau moment collectif et continuer, ensemble, à faire rayonner notre profession et Azur Pro Com'. Alors, à très bientôt !



Bruno GUILLEN & Sébastien SPITERI
Co-Présidents

Les Palmes

Où et quand ?

RÉSERVEZ VOTRE SOIRÉE LE

30 novembre 2026

Le dix-huit :

**Nouvelle adresse d'expériences
au cœur de Nice**

La nouvelle salle polyvalente de Nice accueillera cette 22ème édition des Palmes de la Communication. Lieu de programmation éclectique, vivante et accessible, pensée pour faire découvrir autant que rassembler, ce nouvel écrin au cœur de Nice, deviendra le point de rencontre des curieux, des passionnés et des amoureux de culture sous toutes ses formes.

18 boulevard Carabacel - 06000 Nice



Des prix spéciaux

pour une année particulière



LA PALME DES 50 ANS

Ce prix récompense la campagne qui a été la plus plébiscitée lors de l'exposition événementielle qui s'est tenue à Cap 3000 du 27 avril au 17 mai 2026, dans le cadre des festivités autour des 50 ans de l'association. Le vainqueur, ayant obtenu le plus de suffrages, sera annoncé durant la cérémonie.



LE PRIX ÉTUDIANT

Pour la sixième édition consécutive, un jury étudiant composé de futurs communicants récompensera une campagne.



LE PRIX UCC

À l'occasion de cette cérémonie, notre partenaire de l'UCC remettra un prix au nom de l'ensemble de ses membres. Cette distinction viendra saluer et mettre à l'honneur une initiative particulièrement appréciée.

ET TOUJOURS LE PRIX SPECIAL DU JURY

Les catégories

des Palmes de la Com'

Les 22ème Palmes de la Com' récompenseront des actions de communication réalisées et exploitées dans le courant des années 2025 et 2026 (avant le 18 octobre 2026) dans chacune des catégories présentées ci-après.

Le jury analyse le dispositif global : c'est à dire la stratégie, son adéquation et l'intégralité des supports produits.

Catégorie - MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ (annonceur institutionnel)

Réalisation issue d'un marché public, quel que soit le mode de diffusion.

Catégorie - MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ (annonceur entreprise)

Toute réalisation hors appel d'offre public, quel que soit le mode de diffusion.

Catégorie - MEILLEURE APPLICATION OU EXPÉRIENCE DIGITALE

Design, ergonomie et expérience utilisateur.

Catégorie - MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Campagne exclusivement sur les réseaux sociaux, campagne d'influence, etc.

Catégorie - MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION

Support imprimés et publications.

Catégorie - MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Concerne tous les médias vidéo (film et animation).

Catégorie - MEILLEUR DISPOSITIF ÉVÈNEMENTIEL

Dispositif créatif et expérientiel en B2B ou B2C.

Catégorie - MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE

Packaging, identité visuelle, exécution graphique, typographie.

Conditions

de participation

1. PRINCIPE GÉNÉRAL

LES CAMPAGNES ET SUPPORTS MIS EN COMPÉTITION DOIVENT AVOIR ÉTÉ IMPÉRATIVEMENT VALIDÉS PAR LE CLIENT ET ÊTRE EXPLOITÉS AVANT LE 18 OCTOBRE 2026.

2. SONT INVITÉS À PARTICIPER

- Agences de communication & marketing
- Consultants en communication, relations presse, relations publiques
- Agences digitales
- Agences événementielles
- Graphistes et web designers
- Collectivités, organismes et institutions publiques
- Entreprises et annonceurs privés
- Start up
- Sociétés de production audiovisuelle
- Associations.

3. TARIFICATION DES CANDIDATURES

Annonces et agences : 120 € la première campagne par catégorie et 80 € les suivantes.

Indépendants : 90 € la première campagne par catégorie et 50 € les suivantes.

4. NOMBRE MAXIMUM DE CANDIDATURES

Un même candidat peut soumettre un maximum de 3 campagnes par catégorie et un total de 8 campagnes au global.

5. PROCESS DE CANDIDATURE

Le **formulaire d'inscription** est à renvoyer avant le 18 octobre 2026, accompagné des supports numériques à laurence.gnassia@azurprocom.fr.

Le formulaire est disponible en ligne ou en PDF à l'adresse www.azurprocom.fr/palmes-formulaire.

Une fois que les éléments reçus auront été vérifiés par l'organisation (ils doivent correspondre impérativement au cahier des charges ci-dessous), vous recevrez un lien de paiement pour régler et valider vos candidatures. Le règlement doit être effectué dans les 5 jours suivant la réception du lien de paiement.

Seules les candidatures à jour de paiement seront analysées par le jury.

6. CAHIER DES CHARGES

Les éléments à remettre pour chaque campagne prendront la forme d'un dossier de présentation au format numérique (PDF), constitué comme ceci :

- 1 page de garde mentionnant la catégorie, le nom du candidat et le nom de la campagne/réalisation.
- 5 slides sur le projet (maximum), hors page de garde.
- Le candidat pourra joindre une vidéo de présentation d'un maximum de 1 minute 30

Catégorie audiovisuelle : naturellement les candidats dans cette catégorie pourront présenter une vidéo d'une durée supérieure.

Les lauréats de chaque catégorie seront contactés pour la remise d'une page de présentation qui sera utilisée comme support durant la cérémonie (slide ou format dynamique type vidéo).

Renseignements

et contact

Laurence GNASSIA

*Vice-présidente AzurProCom'
et cheffe de projet
des Palmes de la Communication*

Téléphone **06 16 55 38 29**

E-mail laurence.gnassia@azurprocom.fr

www.azurprocom.fr

